

安徽英力电子科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

2024 年，全球笔记本电脑市场持续回暖，公司聚焦主业发展，坚持创新驱动，加强技术研发，稳步提高经营能力。公司管理层在董事会的带领下，严格执行股东大会、董事会的各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，不断规范公司法人治理结构，确保公司科学决策和规范运作。

我代表公司经理层向董事会作 2024 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议。具体如下：

一、2024 年度总体经营情况

2024 年度，公司实现营业收入 184,297.27 万元，较上年度同期上升 24.18%；归属于上市公司股东的净利润 1,026.77 万元，较上年同期增加 129.33%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,300.53 万元，较上年同期增加 144.48%。

截至 2024 年末，公司资产总额 296,388.33 万元，较上年同期上升 19.09%；资产负债率为 53.19%，较上年同期下降 1.64%。

二、2024 年度经营管理工作回顾

（一）笔记本电脑相关业务

作为主营笔记本电脑结构件模组及相关精密模具的企业，公司已经成为全球主流笔记本电脑品牌的上游供应商。公司与联宝、仁宝、纬创、华勤等全球知名的笔记本电脑代工厂建立了长期稳定的合作关系，服务的品牌商就包括联想、戴尔、小米、宏碁、惠普等。公司是行业内少数具备提供从精密模具设计、制造到笔记本电脑结构件模组生产的综合性、专业化的整体服务能力的厂商之一。

2024 年度，随着消费电子行业的持续复苏，AIPC 产业推进，全球笔记本电脑市场持续回暖，公司凭借自身的技术优势、客户资源优势等实现业绩的稳定增长。公司对经营成本实施有效管控，在智能管理和设备改造管理中不断探索新的方法，优化工艺和设备间的配合，提升设备利用率，降低损耗，整体经营能力稳步提高。2024 年 Q4，全球笔记本电脑出货量同比增长了 6%，达到 5450 万台。随着市场加速迈向 2025 年末 Windows 10 服务终止日期，商用需求依然强劲。

（二）光伏及储能相关业务

2024 年度，公司积极拓展工商业光伏电站投资开发及户用光伏 EPC 业务。分布式光伏电站建设周期短，安装成本低，运行灵活，安全可靠；接入配电网，发电用电并存，且要求尽可能地就地消纳；有效解决用电高峰期的电力需求，缓解用电紧张，解决限电问题。同时光伏发电零排放，无污染，无噪音，充分利用可再生清洁能源，节能减排环保效益突出。

公司光伏产品生产销售将优先满足公司电站业务对光伏产品的需求，为公司目前分布式光伏电站建设提供了产品支持，并提升了电站开发的效率和可控性。

（三）积极落实可转债募投项目变更

基于行业市场环境和客户需求发生的重大变化，公司重新对“年产 200 万片 PC 全铣金属精密结构件项目”和“PC 全铣金属精密结构件技术改造项目”两个募投项目实施的必要性、可行性进行审慎评估、论证，前述两个募投项目虽仍具备可行性，但商业经济性已发生重大变化。

根据公司整体发展规划，结合实际情况及现阶段业务发展需要，为进一步优化公司内部资源配置，提高募集资金使用效率，公司积极落实新募投项目“安徽飞米新能源分布式光伏电站投资项目”、“PC 合金精密结构件技术改造项目”和“飞米智慧能源源网荷储研发中心建设项目”的投资建设。

（四）完善海外市场布局

为进一步拓展和维护美国市场，提高公司市场竞争能力，公司对美国子公司进行增资 900 万美元。同时增加美国子公司经营范围：“铝边框、背板、散热片以及服务器、笔电用铝制结构件；光伏组件及相关储能系统生产、研发、销售等”。

因公司战略发展规划，公司经过审慎决策，投资 200 万美元设立越南子公司，通过租赁厂房、建设新的生产基地以满足境外客户的订

单需求。

三、2025 年度发展计划

（一）深耕主业，紧跟客户需求

随着技术的不断进步和生态系统的日益完善，AI PC 的迅猛发展将为消费电子市场注入了强劲动力，AI PC 新品渗透率逐步提升，AI 应用生态逐步完善，市场需求依然强劲。作为国内笔记本电脑结构件领域的领先企业之一，公司将持续深耕主业，始终密切关注行业发展及客户需求的变化情况，紧跟客户需求进行深度挖掘和创新，抓住机遇，努力提升公司的市场地位和核心竞争力。

（二）技术创新与研发投入

公司将“持续加大研发投入和提升技术人员能力”作为一项长期策略，通过持续不断的研发创新和不断加深的一体化生产能力，持续打造技术领先、质量过硬、服务周全的优质产品。

为了加快技术创新改造，提高生产经营效率，公司加强自动化、信息化改造。一方面，通过现有生产线的智能化、数字化技术改造，进一步降低能耗、提升生产效率，扩大公司各产品线的生产能力，有效缓解公司产能瓶颈。另一方面，通过智能化改造和智能工厂的建设，优化生产流程及工艺控制，提高工艺一致性和稳定性，巩固并提升公司产品的技术水平和质量可靠性。

（三）人力资源发展计划

公司将持续秉承“以人为本”的理念，加强企业文化建设，构筑包括管理人员、技术人员、业务人员在内的高层次人才平台，进而使

公司逐步拥有一支专业化、高素质、结构合理、具有高度凝聚力的人才队伍。加大教育训练投入以提升员工职业技能和职业发展能力。

（四）市场开发规划

通过建立和完善公司管理制度、流程，实现区域市场管理体系化，服务快捷化，提高客户需求的快速响应速度。利用客户资源优势，加强与现有客户的合作深度，争取更多的订单，同时适度调整营销策略，积极开拓新客户，充分发挥品质、技术和成本优势，增强客户开发力度，提高在国内外市场占有率。

（五）成本控制计划

为进一步加强成本管理，以生产技术、生产工艺创新及管理水平提升带动成本循环改善，将改善成果转化为新的管控标准。凭借信息化管理手段，为执行各项管控标准提供长效而及时的监控，进而有效巩固改善成果。

（六）继续深化改革和组织结构调整规划

在法人治理层面，公司将不断完善法人治理结构，形成决策层、执行层、监管层结构清晰、相互制衡的运作机制，建立健全法人治理相关制度和议事规则，实现公司决策科学高效、监督制约有力、执行规范顺畅。

各位董事，以上是本人 2024 年度工作简要总结和 2025 年度工作计划。新的一年，公司管理层将继续严格执行董事会各项决议，全面贯彻落实公司经营方针，脚踏实地的聚焦主业发展，努力提升公司的

管理水平和运行质量。

以上报告请各位董事审议。

安徽英力电子科技股份有限公司

总经理：戴军

2025 年 3 月 27 日